

Noticias de E-business de Hoy

Martes 31, Mayo 2005

**Baicom apunta a Chile y Miami con plan de expansión - Argentina**

Published: Lunes 30, Mayo 2005 18:48 (GMT-0400)

El proveedor argentino de soluciones de seguridad Baicom está apuntando a Chile y Miami como las primeras oficinas extranjeras de la empresa en el marco de un plan de expansión que se implementará durante el 2006, señaló a BNamericas el presidente de Baicom, Pablo Massoero.

"El año pasado trabajamos con un banco en Chile, estuvimos en Perú y Guatemala con un proyecto de seguridad y la idea es expandirnos. Chile nos interesa mucho por su cercanía y por su poder adquisitivo y tecnológico, y la idea es entrar por Chile y seguir en Miami", precisó Massoero.

La empresa lanzó sus operaciones hace dos años y pretende alcanzar ingresos totales de 1mn de pesos (US\$346.000) este año, casi duplicando las cifras del 2004. Además, Massoero prevé un crecimiento de 40% para el 2006 en comparación con el 2005.

Baicom ofrece servicios como auditorías de seguridad, chequeo de vulnerabilidades, análisis forense, políticas de seguridad y servicios gerenciados de seguridad. La empresa también provee desarrollo a medida de soluciones de fuente abierta.

El personal de la empresa está integrado por ex empleados o asociados de empresas como AT&T Latin America, Techint, Telefónica de Argentina, Alcatel y PricewaterhouseCoopers.

Entre las ofertas de productos se encuentran una plataforma que la empresa denomina Baisoc (centro de operaciones de seguridad de inteligencia artificial Baicom), que incorpora productos y servicios diseñados específicamente para ofrecer seguridad de TI las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

"El foco principal es la seguridad informática. Empezamos por una cuestión lógica, en los noventa hubo un despliegue de tecnología muy grande, principalmente en Argentina por el tipo de cambio", dijo Massoero. "En el 2000 se empezó a tomar conciencia de que la seguridad coincide con la crisis del momento (...). En el 2003 partimos con Baicom tratando de cubrir este nicho que detectamos: la necesidad de securitizar la tecnología puesta en los noventa", añadió.

Baicom está trabajando actualmente con más de 20 clientes y espera alcanzar una cartera total de clientes de 30-35 empresas hacia fines de año. Entre algunos de sus clientes se incluyen Clarín, Ernst & Young, Millicom, Medicus, AON, Sadmitec, Telecom y Telefónica de Argentina.

[Cristina Molina](#)  
BNamericas.com

**Missing File**

Envía esta historia  
 Contáctese con el editor

Imprime este artículo  
 Derechos de reproducción

**Missing File or**

Noticias del Día

Búsqueda

Perfiles Corporativos

Perspectivas

Centro de Informes

Eventos Regionales

Comentarios

- Arg
- Bol
- Bra
- Ch
- Co
- Ecu
- Gu
- Mé
- Par
- Per
- Ur
- Ver

**Missing UR**

**Please note address th entered was on any of ou**

Artículos más vistos

- [Toshiba espera ventas regional de 20%](#) - Regior
- [PAC abrirá nuevas ofic Regional](#)
- [Operaciones de HDS e 5% el año fiscal 2004](#) - R
- [Mercado de PC crecerá](#)
- [Canales de CA represe ventas el 2006](#) - Regiona

**Missing UR**