



**EQUIPO.** Masoero lidera a un grupo de ingenieros informáticos desde el 2003.

**BAICOM**

## Redes más seguras

Doce profesionales jóvenes fundaron una empresa de seguridad informática a un costo accesible.

**E**n los '90, y gracias al tipo de cambio favorable, las empresas argentinas acumularon hardware, pero de tecnología muy vulnerable. Como entre el '98 y el 2003 la debacle económica hizo que hubiera que saltar la etapa de la protección, los sistemas están todavía muy expuestos a toda clase de ataques informáticos. Con esta certeza, en Baicom trabajan desde hace dos años para adaptar los servicios de seguridad existentes en el mundo a los costos que las compañías locales pueden pagar.

Los resultados de las ecuaciones fueron los esperados: invirtieron \$ 500.000 y en el 2004 facturaron esa misma cifra. Este año esperan llegar al millón de pesos.

Pablo Masoero es el jovencísimo presidente de Baicom: con apenas 26 años, este ingeniero en Informática anteriormente trabajó en Techint, AT&T, Alcatel y PriceWaterhouse & Coopers. Jura no haber estado nunca del otro lado de la línea, esa que transforma a los hackers, expertos en encontrar fallas en los sistemas, en crackers, es decir, los que usan esa habilidad para delinquir.

**CONTROL.** En Baicom ofrecen servicios puntuales y también abonos mensuales. Un 70% de los clientes son grandes empresas. A las Pymes, Baicom les vende servicios profesionales con desarrollos propios, basados en sistemas de código abierto (Linux). Así, a muy bajo costo y en una única solución les resuelven la seguridad perimetral, el acceso remoto a los

servidores de correo y los archivos, el análisis de tráfico de los empleados, el rastreo de las páginas web consultadas y el bloqueo de determinados contenidos, entre otras posibilidades. Incluso para preservar las claves de los correos y la seguridad de sus contenidos. "Tenemos un terreno enorme para crecer. La limitación son los precios. Para brindarle seguridad informática, una compañía en los Estados Unidos le puede cobrar u\$s 15.000 mensuales a un cliente grande. En la Argentina, pensar en \$ 10.000 es casi una locura. Nosotros sostenemos la calidad -explica Masoero- achicando costos fijos". ●

**MAILS****VULNERABLES**

**S**i se quiere evitar que los proveedores de internet espíen los correos, la solución es la firma digital, que encripta el mensaje. Como cualquier argentino medio, los ejecutivos son desconfiados. Por eso, Baicom ofrece sus Penetration Test, que demuestran la vulnerabilidad de una compañía: "Siempre te dejan probar porque creen que no vas a encontrar nada. Pero solemos darles por escrito toda clase de información que creían confidencial". Pero en realidad era pública.